

THE CRISIS IS OVER

ACABA LA RECESIÓN ECONÓMICA; EL TURISMO SOBREVIVE

Reservas Called Up

PARADIGMA Y CONCIENCIA

Strength Meeting in 1980s by Structure - Regeneration Abstract Future

Severas pérdidas entre las empresas que han luchado desde 2009

El rescate del sistema bancario español ha costado 41.000 millones de euros

La clase media española pierde masa crítica

Infraestructuras fantasma, la herencia envenenada de la crisis

La posrecesión se complica por el alto nivel de paro y el elevado endeudamiento público

Continued from the previous page

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

¿Qué nuevos escenarios se abren?

The situation is quite bleak at present, according to the latest reports. The tourism sector has been hit hard, with a significant increase in unemployment.

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

EL CONFLICTO DEJA MILES DE EMPRESAS QUEBRADAS Y MILLONES DE DESEMPLEADOS

Spain's Economy: The Way Forward

Continued from the previous page

The situation is quite bleak at present, according to the latest reports. The tourism sector has been hit hard, with a significant increase in unemployment.

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

Executive Order: The Way Forward

Continued from the previous page

The situation is quite bleak at present, according to the latest reports. The tourism sector has been hit hard, with a significant increase in unemployment.

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

Frontier Crossing, Reporting of War

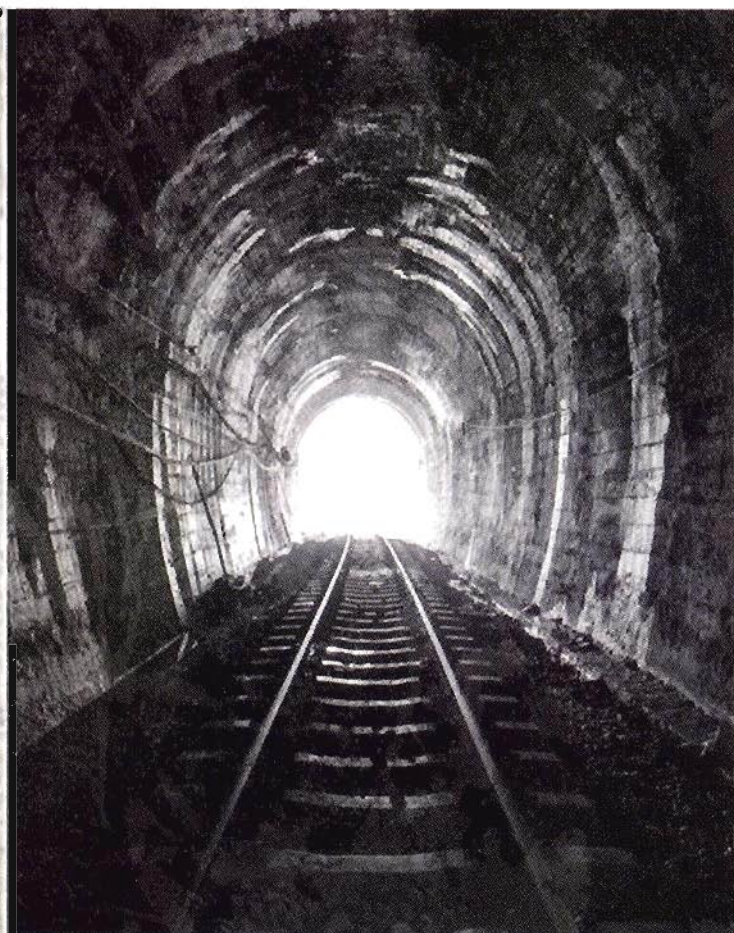
The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.



La economía española comienza a ver la luz al final del túnel.

El sector turístico ha sido clave para evitar el colapso de la economía española

PARADIGMA Y CONCIENCIA

Strength Meeting in 1980s by Structure - Regeneration Abstract Future

Severas pérdidas entre las empresas que han luchado desde 2009

El rescate del sistema bancario español ha costado 41.000 millones de euros

La clase media española pierde masa crítica

Infraestructuras fantasma, la herencia envenenada de la crisis

El fenómeno low cost se consolida en una economía de austeridad

Emergen nuevos poderes y pautas de consumo

Nace un nuevo consumidor mucho más pendiente del factor precio y con un alto perfil tecnológico

Alemania marca el paso en la nueva Europa postcrisis e impone políticas de austeridad

El fenómeno low cost se consolida en una economía de austeridad

Emergen nuevos poderes y pautas de consumo

Nace un nuevo consumidor mucho más pendiente del factor precio y con un alto perfil tecnológico

Alemania marca el paso en la nueva Europa postcrisis e impone políticas de austeridad

El fenómeno low cost se consolida en una economía de austeridad

Emergen nuevos poderes y pautas de consumo

Nace un nuevo consumidor mucho más pendiente del factor precio y con un alto perfil tecnológico

Nace un nuevo consumidor mucho más pendiente del factor precio y con un alto perfil tecnológico

The situation is quite bleak at present, according to the latest reports. The tourism sector has been hit hard, with a significant increase in unemployment.

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

Frontier Crossing, Reporting of War

Alemania marca el paso en la nueva Europa postcrisis e impone políticas de austeridad

The situation is quite bleak at present, according to the latest reports. The tourism sector has been hit hard, with a significant increase in unemployment.

Frontier Crossing, Reporting of War

The agency also reported that the Public Railway sector had increased its losses, reaching 100 million euros in the first quarter.

Various reports of potential increases in tourism activity by the end of the year, as the impact of the crisis on the tourism sector is expected to be less severe than in other sectors.

Frontier Crossing, Reporting of War



Crisis y mutación

La crisis económica que ha asolado España desde 2008 ha acabado y 2014 será el año en que comenzará la recuperación. Al menos, ésta es la previsión del Gobierno y del Fondo Monetario Internacional. Otros indicadores turísticos también apuntan a que el mercado emisor español, tras haber tocado fondo, ha iniciado el repunte. Sin embargo, las dudas sobre la economía española no están completamente despejadas, dada la altísima tasa de paro (26%) y el elevado nivel de endeudamiento de las administraciones públicas. En cualquier caso, el sector turístico ha vivido una etapa histórica y ya nada volverá a ser como antes.

Indiscutiblemente, el período 2008-2013 ha transformado radicalmente el mercado: los seis años de crisis han destruido centenares de empresas turísticas y miles de puestos de trabajo; el sector público ha llevado a cabo recortes draconianos, perdiendo el liderazgo en numerosos proyectos turísticos; la financiación barata se ha evaporado; los consumidores han modificado sus hábitos de viaje en un entorno de austeridad económica y veloces cambios tecnológicos...

Y al mismo tiempo —ante la caída de la demanda interna— las empresas turísticas españolas se han hecho más internacionales, abriéndose a otros mercados; se han llevado a cabo importantes fusiones y alianzas; han surgido nuevos modelos de negocio, así como emprendedores, joint-ventures y startups; se han consolidado tendencias como la cultura low cost y modelos de venta p2p de economía compartida...

En suma, la crisis comienza a quedar atrás y la industria turística ha sufrido un intenso proceso de mutación en un espacio de tiempo relativamente corto, de sólo seis años, lo que constituye un doble hecho histórico. De ahí el interés de HOSTELTUR por sintetizar y analizar todos estos cambios en nuestro número especial que se distribuye durante Fitur 2014, con un diseño de portada que es un guiño a la Historia.



HOT **HOTELES**
64 > 83

AGE **AGENCIAS Y
TUROPERADORES**
84 > 97

TyE **TURISMO Y
ECONOMÍA**
98 > 125

TRA **TRANSPORTES**
126 > 139

EQT **EQUIPAMIENTO**
140 > 142



REP **REPORTAJE**
8 > 63

Tras seis años de crisis, la industria turística comienza a vislumbrar la luz al final del túnel. En este sentido, las previsiones del Gobierno español y de numerosas instituciones apuntan a una mejora económica a partir de 2014, que se podría traducir en la creación de empleo y en un repunte de la confianza del consumidor. En cualquier caso, el período 2009-2013 ha dejado tras de sí un duro legado.

EDITOR: Joaquín Molina García-Muñoz - editor@hosteltur.com - **DIRECTOR:** Manuel Molina Espinosa - manuel.molina@hosteltur.com - @manolomolinaesp - **GERENTE:** Carlos Hernández - carlos.hernandez@hosteltur.com - @carlososteltur
REDACCIÓN: **MENORCA:** Redactora Jefe: Esther Mascará - redactora@hosteltur.com - @esthermascara - **MADRID:** Hoteles: Vivi Hinojosa - hoteles@hosteltur.com - @vivi_hinojosa - Agencias y Turoperadores: José Manuel de la Rosa - agencias@hosteltur.com - @JMaDelaRosa - Turismo y Economía: Carmen Porrás - actualidad@hosteltur.com - @carmenhosteltur - **SEVILLA:** Agencias y Turoperadores: Angeles Vargas - agencias@hosteltur.com - @angelesvargaspe - **PALMA DE MALLORCA:** Transportes: Diana Ramón - transportes@hosteltur.com - @dianaramoniv - **BARCELONA:** Turismo y Economía: Xavier Canalis - actualidad@hosteltur.com - @xaviercanalis - **CUBA:** María Eugenia Cobas - comorlito@hosteltur.com - **EDICIÓN DIGITAL:** Coordinadora: Angeles Vargas - angeles.vargas@hosteltur.com - Responsables de medios sociales y comunidad: Lola Buendía - lola.buendia@hosteltur.com - @loluab - **PUBLICIDAD:** Oficina Central: Angus López - angus.lopez@hosteltur.com - Tel.: 971 73 20 73 - Madrid: Juan Carlos Martín - juancarlos.martin@hosteltur.com - @jcmhrntr - Tel.: 647 45 75 75 - 91 366 25 37 - Barcelona: Iván Vega - ivan.vega@hosteltur.com - @ivanvegagarcia - Tel.: 93 4731693 - **DISEÑO Y MAQUETACIÓN:** David Molina - david.molina@hosteltur.com - @davidmhosteltur - **FOTOGRAFÍA:** Archivo Hosteltur - **IMPRESIÓN:** Ingrama, S.L. - **SUSCRIPCIONES:** Hosteltur - suscripcionimpresa@hosteltur.com - **Diario Turístico Digital:** suscripciondigital@hosteltur.com

EDITA

Ideas y Publicidad de Balkans, S.L. - Joan Miró, 79 - 07015 Palma de Mallorca - Baleares - Teléfono: 971 732073 - Fax: 971 737512 - Depósito legal: PM298-1994

Difusión controlada por 11.779 ejemplares - Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com - hosteltur@hosteltur.com - @hosteltur

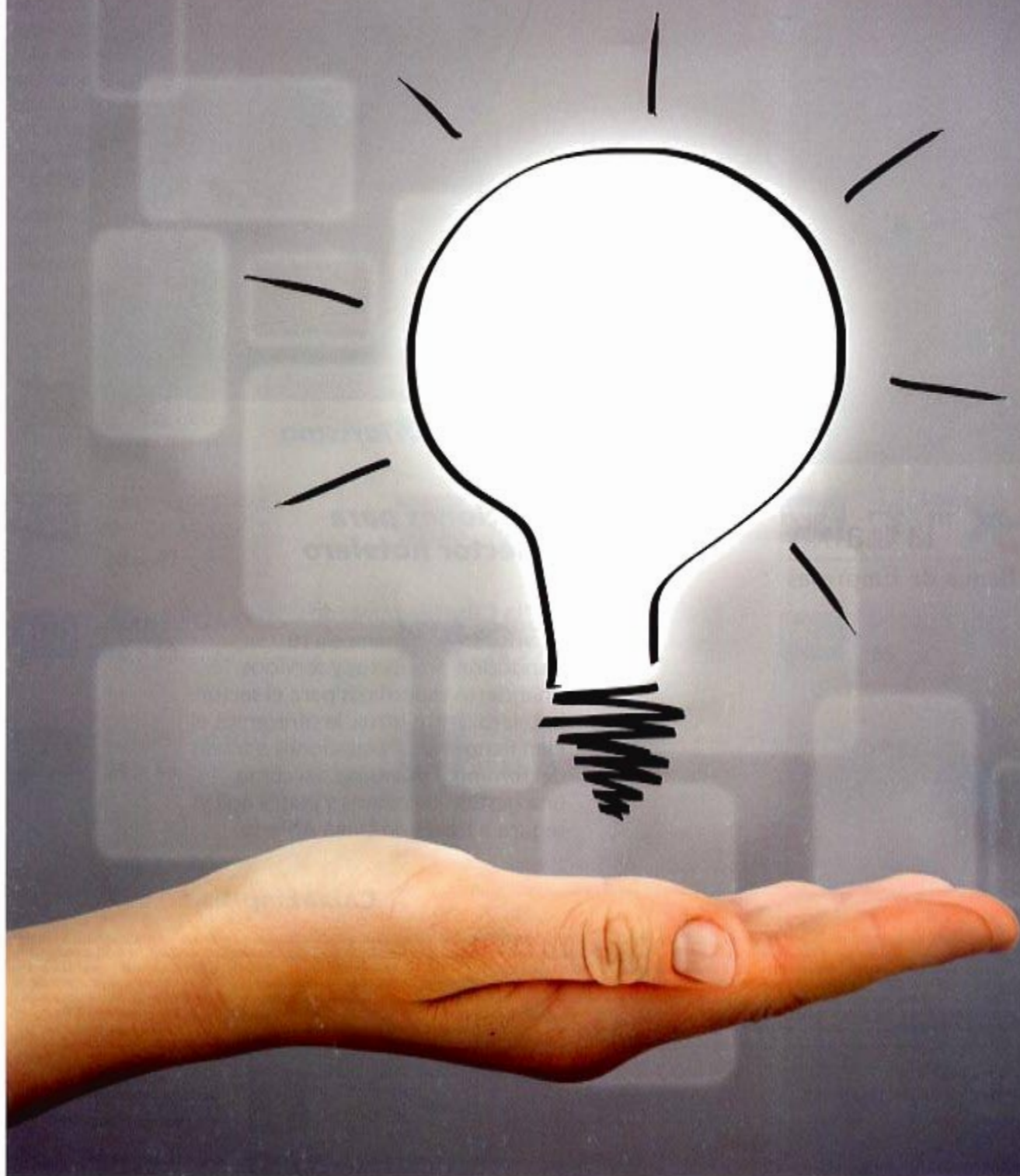


Utiliza este código
QR para ver
todas las
publicaciones de
Hosteltur.com

hosteltur^o.com

• COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO

EQUIPAMIENTO HOTELERO · 2014



Moderado optimismo

El sector del Equipamiento Hotelero, protagonista de este número especial de Hosteltur, parece ser que empieza a mostrar signos positivos de recuperación económica después de un período de letargo marcado por la crisis, y que muchas empresas no han podido superar. Así lo hacen saber en estas páginas, los directores de los salones Hostelco y Horeq, referentes de esta industria y escaparate ambos de marcas y productos nacionales que aúnan oferta y demanda y abren caminos hacia una más que interesante exportación.

Siendo como somos el tercer país receptor de turistas a nivel mundial, según la OMT, sobra decir que los hoteles tienen mucho que ver en ello gracias a la reconocida calidad sus instalaciones, equipamiento y servicios. Ya se trate de nuevos proyectos como de reformas, en cada una de las estancias del hotel entran en juego numerosos factores tangibles e intangibles que hacen que ese hotel se diferencie de los demás. El de la Eficiencia Energética es uno de los más importantes y necesarios, aunque, según reconocen la mayoría de empresas proveedoras de estos servicios, "queda mucho trabajo por hacer aún". Tan sólo las grandes cadenas pueden presumir de haber interiorizado ya en su filosofía de negocio el factor sostenibilidad. Los pequeños establecimientos están más limitados, básicamente por cuestiones financieras, por eso se insiste en la posibilidad de rehabilitar energéticamente por fases e informarse de todas las opciones de ayuda que existen.

Es evidente que los hoteles, cual vivienda temporal del viajero, han de reunir las mejores condiciones de confort y, cada vez más, de espacios saludables. Por el huésped, por el hotel y por el medioambiente. Porque nos beneficia a todos.



EFI	EFICIENCIA 4 > 29	LAV	LAVANDERÍA Y LIMPIEZA 64 > 69	ALI	ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS 82 > 84
AyD	ARQUITECTURA Y DECORACIÓN 30 > 47	MAQ	MAQUINARIA 70 > 75	WEL	WELNESS 85
AUD	AUDIOVISUAL 48 > 53	SEG	SEGURIDAD 76 > 77	PRO	PRODUCTOS 86
COM	COMPLEMENTOS 54 > 63	TEX	TEXTIL 78 > 81		

EDITOR: Joaquín Molina García-Muñoz - editor@hosteltur.com - **DIRECTOR:** Manuel Molina Espinosa - manuel.molina@hosteltur.com - @mgmolinam - **GERENTE:** Carlos Hernández - carlos.hernandez@hosteltur.com - @carloshe - **COORDINACIÓN:** Rafael Redondo - rafael.redondo@hosteltur.com - **MADRID:** Hoteles: Vivi Hoteles - vivi.hoteles@hosteltur.com - @vivi_hoteles - Agencias y Turoperadores: José Manuel de la Rosa - jmanuel@hosteltur.com - @jmanuel - **Turismo y Economía:** Carmen Porras - carmen.porras@hosteltur.com - @carmenporras - **SEVILLA:** Agencias y Turoperadores: Ángeles Vargas - angelas.vargas@hosteltur.com - @angelasvargas - **PALMA DE MALLORCA:** Transportes: Diana Ramón - diana.ramon@hosteltur.com - @dianaramon - **BALEARES:** Turismo y Economía: Xavi Canals - xavi.canals@hosteltur.com - @xavicanals - **CUBA:** María Eugenia Gótsis - maria.eugenia.gotsis@hosteltur.com - @mariaegotsis - **EDICIÓN DIGITAL:** Coordinadora: Ángeles Vargas - angelas.vargas@hosteltur.com - **Responsable de medios sociales y comunidad:** Lola Buenda - lola.buenda@hosteltur.com - @lolaBuenda - **PUBLICIDAD:** Oficina Central: Angus López - angus.lopez@hosteltur.com - Tel.: 971 73 20 73 - Madrid: Juan Carlos Martín - juancharlos.martin@hosteltur.com - @jcmartin - Tel.: 647 45 75 75 - 91 366 25 37 - Barcelona: Varga - van.varga@hosteltur.com - @vanvargagarcia - Tel.: 93 4731693 - **DISEÑO Y MAQUETACIÓN:** David Molina - david.molina@hosteltur.com - @davidmolinahosteltur - **FOTOGRAFÍA:** Archivo Hosteltur - **IMPRESIÓN:** Ingema, S.L.

EDITA

Idos y Publicidad de Baleares, S.L. - Joan Miró, 79 - 07015 Palma de Mallorca - Baleares - Teléfono: 971 732073 - Fax: 971 737512 - Depósito legal: PM296-1994

Difusión controlada por 16.000 ejemplares - Publicación miembro de Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com - hosteltur@hosteltur.com - @hosteltur



Utilice este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com